



Комитет культуры Волгоградской области

Государственное бюджетное
учреждение культуры
**«ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА ИМ. М. ГОРЬКОГО»**
(ГБУК «ВОУНБ им. М. Горького»)

УТВЕРЖДЕНО

Приказом
ГБУК «ВОУНБ им. М. Горького»
«29» 01.2025 № 1.1-04/37-гб

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

«Книжная одиссея»

«29» января 2025 г. № 6

Волгоград

1. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА (деятельности в рамках Проекта)

Чтение является важным инструментом формирования нравственных и эстетических чувств, которые играют ключевую роль в развитии личности. В современном мире, где преобладают кратковременные эмоции и поверхностное восприятие, необходимость в глубоком осмыслении литературных произведений становится особенно актуальной. Литература не только обогащает внутренний мир человека, но и способствует воспитанию таких чувств, как любовь к Родине, гордость за свою культуру, уважение традиций.

Влияние произведений литературы на формирование нравственных ориентиров и эстетического восприятия мира нельзя недооценивать. Именно поэтому, ключевыми фигурами в данной теме являются произведения отечественных и зарубежных авторов, которые правдиво излагают исторические события и факты, формируют общественные, культурные, семейные, духовно-нравственные ценности.

Данный Проект станет логическим продолжением успешно реализованного проекта «Книжный ЭМОВИРУС» (2021–2022 гг.), который показал высокие результаты и вошёл в лонг-лист лучших проектов по продвижению чтения в России Всероссийского конкурса «Самый читающий регион».

Однако, если проект «Книжный ЭМОВИРУС» был направлен на то, чтобы помочь взять под контроль свои эмоции, перенаправить их в нужное позитивное русло с помощью чтения, то новый Проект ориентирован на формирование чувств, которые являются более сложными, глубокими и продолжительными в отличие от эмоций.

Проект «Книжная одиссея» поможет жителям города Волгограда и Волгоградской области отправиться в увлекательное путешествие и открыть удивительный мир литературы!

Проект стартует в ГБУК «Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького» (ВОУНБ им. М. Горького) в феврале 2025 года и постепенно распространится на всю территорию Волгоградской области.

Он включает в себя 5 рекомендательно-событийных модулей:

- «УЧЕНЫЕ – СВЕТ» (любопытность, понимание, ясность, ощущение нового, заинтересованность, уверенность);
- «Я ПОМНЮ, Я ГОРЖУСЬ» (гордость, благородство, уважение, патриотизм, честь, долг) (80-летие Великой Победы, Год защитника Отечества);
- «ВСЯ СИЛА В ПРАВДЕ» (справедливость, ответственность, солидарность);

- «КАК ПРЕКРАСЕН ЭТОТ МИР» (эстетическое удовольствие, чувство красивого, восхищение, счастье, любовь и радость и другие);
- «ЗОРКО ОДНО ЛИШЬ СЕРДЦЕ» (любовь, дружба, признательность).

На основе опросов читателей, предложений библиотечного, педагогического и других сообществ каждый месяц будет формироваться рекомендательный перечень, в который войдут произведения по всем пяти модулям. По итогам Проекта планируется выпустить «Путеводитель по лучшим книгам».

Проект «Книжная одиссея» изменит приоритеты читателей при выборе изданий, и позволит сместить вектор интересов с развлекательного чтения на чтение, формирующее этические, эстетические и интеллектуальные чувства.

В результате реализации Проекта планируется привлечь максимально возможное количество участников к чтению изданий разных форматов (традиционных, электронных, аудиокниг) благодаря совместным усилиям ВОУНБ им. М. Горького, партнёров Проекта и продолжить реализацию региональной программы «Развитие и поддержка чтения в Волгоградской области на 2022–2030 годы».

Проект предполагает совместную работу библиотечной и книжной сетей, учреждений культуры, предприятий и некоммерческих организаций Волгоградской области.

Слоган проекта: «Читай и чувствуй! Жизнь сделает остальное».

2. НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

В основе Проекта – концепции двух советских учёных-психологов и педагогов Александра Григорьевича Ковалева и Павла Максимовича Якобсона. Оба учёных отмечали, что чувства – это самая развитая и сложная форма эмоциональных процессов у человека и выделяли следующие виды высших чувств:

- **Моральные** (Человек испытывает их по отношению к обществу, другим людям, а также к самому себе. Например, чувство патриотизма, дружба, любовь, совесть, которые регулируют межличностные отношения.);
- **Интеллектуальные** (Процесс умственной деятельности сопровождается интеллектуальными эмоциями. Если они приобретают качества стабильности и устойчивости, они проявляются как интеллектуальные чувства: любознательность, радость открытия истины, удивление, сомнение);
- **Эстетические** (Чувства, которые испытывает человек при восприятии и создании прекрасного в жизни и в искусстве.);
- **Практические** (Они связаны с осуществлением человеком трудовой и других видов деятельности. Возникают в процессе деятельности в связи с её успешностью или неуспешностью. К позитивным практическим чувствам относятся трудолюбие, приятная усталость, чувство увлечённости работой, удовлетворённость от выполненного дела.).

Чувство – устойчивое эмоциональное переживание, которое возникает в процессе отношений с окружающим миром. Чувство отражает личную значимость объектов, субъектов или явлений для человека, его потребности, интересы, ценности, установки. Чувства могут быть положительными или отрицательными, сознательными или бессознательными, яркими или слабыми, простыми или сложными.

Чувство возникает не в ответ на одно событие, а в результате повторяющихся эмоциональных реакций на те или иные стимулы. Оно формируется и вырабатывается в ходе развития и воспитания человека. Чувство требует рефлексии и регуляции. Чувства можно классифицировать по критериям полярности (положительные и отрицательные) и сложности (элементарные и сложные). Элементарные чувства являются врождёнными. Это радость, гнев, страх, отвращение, удивление, презрение. Сложные же чувства формируются на пути личностного становления и самоактуализации.

По своей структуре чувства состоят из двух или более фундаментальных эмоций и логического алгоритма, связывающего их воедино.

В данном Проекте вектор приоритетов будет направлен на моральные (справедливость, патриотизм, честь, благородство, гордость, уважение, ответственность, солидарность, признательность, привязанность, творческое вдохновение, чувство солидарности и др.), интеллектуальные (любопытность, уверенность, понимание, ясность и другие) и эстетические (наслаждение красотой, восхищение, радость, чувство возвышенного или величественного и др.) чувства. «Книжная одиссея» позволит открыть новые миры, явления и объекты и воспитать новые чувства, необходимые современному человеку.

В рамках проекта «Книжная одиссея» ГБУК «ВОУНБ им. М. Горького» проведёт исследование влияния чтения вне зависимости от формата издания (печатные, электронные, аудиокниги) на формирование чувств читателей.

Актуальные исследования говорят о том, что чтение учит не только понимать собственные чувства, но и лучше разбираться в чувствах других людей, не только знать, что переживает тот или иной человек в ответ на какую-то ситуацию, но и сопереживать ему и оказывать нужную поддержку. Это настоящий дар, который никогда не утратит своей значимости. Хотя, к сожалению, он встречается довольно редко, погружение в мир литературы, позволяет развить его даже самому холодному человеку. Кроме того, чтение позволяет нам воссоздавать внутри своей психики те чувства, которые у нас не было случая пережить в реальности. И такой аспект чтения позволяет избежать стресса и наладить взаимопонимание с такими непохожими на нас окружающими.

Благотворно на многогранную сферу чувств влияют созерцание шедевров живописи, прослушивание классической музыки, погружение в мир кинематографии, собственное творчество и интеллектуально-духовное общение.

И все эти возможности предоставляют своим читателям организаторы и участники Проекта!

3. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель Проекта: развитие и поддержание интереса к книге, содействие в формировании читательской культуры и повышение качества чтения средствами воспитания высших нравственных, эстетических и интеллектуальных чувств

Задачи Проекта:

1. Установить причинно-следственную связь между снижением качества чтения и читательской культуры среди жителей г. Волгограда и Волгоградской области и недостаточной сформированностью определённых категорий высших чувств и эмпатии.

2. Путём разработки и внедрения перечней рекомендательного чтения оказать содействие в формировании высокого художественного вкуса, а также качественно нового, глубокого уровня психологического понимания литературных произведений.

3. Организовать и провести цикл мероприятий, направленных на повышение читательской активности. Объединить под эгидой проекта «Книжная одиссея» средствами взаимодействия и социального партнёрства учреждения культуры и образования, книготорговые учреждения, коммерческие и некоммерческие организации Волгоградской области.

4. Средствами художественной литературы и событийной составляющей Проекта сформировать сознание важности всего спектра чувств, дать ключи к конструктивному их выражению, пониманию и принятию чувств других людей, развить способность к сопереживанию.

5. Провести работу по возрождению традиции семейного чтения, а также традиции проведения общего досуга детей и взрослых на основе общего интереса к чтению.

6. Средствами литературной и событийной составляющих Проекта провести работу над формированием более привлекательного образа читающего человека среди молодёжи региона.

4. ОБОСНОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ И АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

В 2024 году В. В. Путин, Президент РФ, поставил задачу «разработать и утвердить программу поддержки детского, юношеского и семейного чтения, с опорой на традиционные

ценности и с учётом современных технологий». Не менее важной задачей становится задача патриотического и духовно-нравственного воспитания молодёжи, формирование у молодёжи любви и уважения к Отечеству, чувства личной ответственности за его судьбу, готовности выполнения гражданского долга, укреплению у молодых граждан общероссийской гражданской идентичности. Президент подчеркнул, что формирование чувства ответственности за будущее и Родину должно стать главным ориентиром в воспитании детей. Именно поэтому сохранение исторической памяти станет центральным направлением реализации проекта «Книжная одиссея» в год 80-летия Великой Победы и в Год защитника Отечества.

Анализируя исследования книжного рынка и индустрии продвижения чтения, можно констатировать следующую проблематику:

- прогрессирующий рост самиздата в цифровом формате (50% рынка электронных книг согласно данным ГК «ЛитРес» за 2 квартал 2024 года), а также увеличение доли «фонового чтения для заполнения времени и расслабления» согласно исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в виде мониторингового опроса россиян о чтении, приуроченного к проведению Книжной социологической премии имени Б. А. Грушина (от 18 ноября 2024 года);
- снижение сегмента детского чтения, низкий уровень читательской грамотности, недостаточное понимание среди родителей важности чтения согласно исследования издательской группы «ЭКСМО» «Книжный рынок России 2024: ключевые вызовы и факторы роста».

Учитывая задачи, обозначенные В.В. Путиным, Президентом РФ, проблематику книгоиздательского сегмента и падение уровня читательской грамотности, актуальность данного Проекта является неоспоримой.

Для решения обозначенных проблем необходимо проводить работу по нескольким направлениям:

- формирование перечней рекомендательного чтения посредством интегральных методик;
- организация и проведение цикла мероприятий различных форматов, открывающих для участников лучшие образцы отечественной и мировой литературы, повышающих культуру чтения и формирующих чувства всех категорий.

Актуальность темы проявляется как в масштабе России, где литература традиционно занимает важное место в культуре, так и в глобальном масштабе, где чтение становится способом противостояния информационному шуму и поверхностному восприятию контента. В условиях современного общества, где чувства и ценности часто подвергаются сомнению, важно исследовать, как чтение может помочь в их формировании и укреплении.

5. ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

Проект будет осуществляться на территории города Волгограда и Волгоградской области.

6. СРЕДСТВА И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Для реализации целей и задач Проекта используются следующие методы и средства:

- организация и проведение масштабных и локальных мероприятий, направленных на разновозрастные и смешанные целевые аудитории;
- интегрированные маркетинговые коммуникации для продвижения чтения;
- текстовый и мультимедийный контент, направленный на привлечение внимание к качественным изданиям;
- социальные медиа для проведения мониторингов и опросов с составляющей в виде информирования целевой аудитории.

Для оперативного взаимодействия партнёров проекта «Книжная одиссея» (предоставление рабочих материалов) и обмена новостной информацией для создания публикаций для СМИ планируется создание и использование группы в мессенджере «Телеграм».

7. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Программа реализуется в 3 этапа:

- **Первый этап (декабрь 2024 года – январь 2025 года)** – подготовка паспорта проекта «Книжная одиссея», планирование мероприятий, наполняющих Проект.
- **Второй этап (февраль 2025 года – июнь 2025 года)** – проведение встреч с партнёрами, составление «Сводного плана мероприятий», реализация системы мероприятий по продвижению чтения.
- **Третий этап (июль 2025 года)** – анализ статистических данных, подведение итогов Проекта.

8. СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Расходы на проведение мероприятий осуществляются участниками Проекта.

9. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

В совокупности все направления деятельности Проекта помогут достигнуть следующих качественных результатов:

1. Стал значительно шире и качественно изменился круг чтения жителей Волгограда и Волгоградской области.
2. Выбор книг для прочтения стал более осознанным, а психологическое понимание сюжета – более глубоким
3. Списки рекомендательного чтения способствовали повышению качества чтения и отношению к книге как к источнику формирования высших чувств этических, эстетических и нравственных категорий
4. Спланированные, организованные и проведённые мероприятия, направленные на повышение читательской активности, позволили включить в работу значительное число учреждений культуры и образования, книготорговых учреждений, коммерческих и некоммерческих организаций Волгоградской области, а также общественных объединений, что даёт возможность преодолеть социальную изоляцию между разными категориями населения.
5. Основной сегмент аудитории Проекта обратился к такой форме досуга как семейное чтение и совместная деятельность детей и взрослых, связанная с художественной литературой, что привело к укреплению связи поколений и повышению читательской культуры среди аудитории всех возрастов.
6. У целевой аудитории Проекта сформированы и в достаточной мере развиты высшие интеллектуальные, нравственные и эстетические чувства: патриотизм, чувство долга, дружба, товарищество, чувство прекрасного, чувство вкуса и т. д.

Планируемые количественные результаты Проекта:

- не менее 50 мероприятий в ГБУК «ВОУНБ им. М. Горького» и пространстве рядом с Библиотекой;
- не менее 30 учреждений и объединений в качестве партнёров Проекта;
- не менее 20 тыс. участников, вовлечённых в деятельность мероприятий Проекта;
- 5 рекомендательных перечней изданий способствующих формированию чувств, включённых в каждый модуль;
- не менее 1000 человек воспользуются рекомендательными перечнями литературы для выбора круга чтения;

- информационный охват в сети Интернет не менее 100 тыс. просмотров.

10. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

1. Комитет культуры Волгоградской области.
2. Комитет образования, науки и молодёжной политики Волгоградской области.
3. Библиотечная сеть Волгоградской области.
4. Образовательные учреждения Волгоградской области.
5. Книжная сеть Волгоградской области: ООО КТП «Кассандра».
6. Автономная некоммерческая организация социально-культурный центр «Новый формат».
7. Волгоградское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз писателей России».
8. Литературный журнал «Отчий край».
9. Муниципальное учреждение культуры «Волгоградский молодежный театр».
10. Государственное бюджетное учреждение культуры «Волгоградский музыкально-драматический казачий театр».
11. Государственное бюджетное учреждение культуры «Волгоградский музей изобразительных искусств им. И. И. Машкова».
12. Государственное бюджетное учреждение культуры «Волгоградская детская художественная галерея» и др.

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА

Анонсы событий и статьи о реализации Проекта будут представлены в региональных средствах массовой информации и на веб-страницах интернет-порталов.

На сайте ГБУК «Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького» будет создан тематический раздел с рекомендательными списками для чтения, перечнем участников и описанием самых ярких событий Проекта.

В рамках реализации Проекта на сайте ГБУК «ВОУНБ им. М. Горького» будет создана тематическая рубрика с регулярными публикациями.

12. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА

Детальный список мероприятий будет сформирован партнёрами Проекта, в него войдут акции, литературные встречи, презентации изданий, творческие конкурсы, сетевые флешмобы и т. д.

По итогам реализации Проекта самые активные партнёры получают Благодарственные письма, сувениры и стикеры с надписью: «Лучшее книжное место».

Логотип проекта «Книжная одиссея».

Логотип проекта представляет собой композицию, состоящую из названия проекта «Книжная одиссея» и изображения на белом фоне книги с парусником на обложке, символизирующим путешествие с помощью чтения в мир новых чувств.

Надпись под (над) логотипом «Читай и чувствуй! Жизнь сделает остальное» является неотъемлемым дополнением.



Формы для формирования общего плана мероприятий по Проекту**Перечень мероприятий для партнёров**

№ п/п	Наименование	Дата	Модуль/модули	Описание	Партнёр

Перечень мероприятий ГБУК «ВОУНБ им. М. Горького»

№ п/п	Наименование	Дата	Модуль/модули	Описание	Ответственный